



MAPING

grafický manuál
jednotného vizuálního stylu
společnosti Maping, v. o. s.



OBSAH MANUÁLU

Obsah manuálu	1
Úvod	2
Koncepce	3
Nový logotyp	4
Kodifikace barev	5
Typografie	6
Logotyp	7
Ochranný prostor	7
Síťové proporce	7
Varianty	8
Varianty podkladu	10
Firemní tiskoviny	11
Základní sada	11
Hlavičkový papír	12
Dopisní obálky	13
Navštívenky	16
Obaly pro dokumenty	18
Razítko	19
Informační a orientační značení	20

ÚVOD

Grafický manuál je souborem předpisů pro vytvoření jednotného vizuálního stylu a pro jednoznačnou identifikaci společnosti při její prezentaci v obchodním prostředí.

Obsahuje závazná pravidla a příklady vhodných způsobů použití prvků jednotného vizuálního stylu.

Tento grafický manuál je k dispozici ve formě souboru .pdf (Portable Document Format) ve variantě pro zobrazení na monitoru a distribuci na internetu – *graficky_manual.pdf* a ve variantě určené pro tisk – *graficky_manual_tisk.pdf*. Soubor *graficky_manual_tisk.pdf* je doporučeno tisknout na kvalitní barevné tiskárně. Pokud prohlídíte tento manuál v prohlížeči Adobe Acrobat formátu mohou

být některé obrázky a barvy zkresleny. Pro dosažení správných barev logotypu použijte vzorníky barev dle přehledu na str. 5.

Logotyp je v příloze manuálu k dispozici v různých variantách a formátech pro různé programové vybavení. V manuálu naleznete jména příslušných souborů přiřazena k jednotlivým náhledům (příklad: *soubor.pdf*). Pokud chcete vložit logotyp například do některé z aplikací Microsoft Office, použijte soubory formátu .tif, .eps, .gif.

S veškerými dotazy obraťte se na:

Maping, v. o. s.,
Semtín, objekt P9,
533 53 Pardubice-19
tel. / fax.: 466 645 993
e-mail: [mapping@mapping.cz](mailto:maping@mapping.cz)
<http://www.mapping.cz>

Tento manuál a rovněž obsah přiloženého CD-ROMu je k dispozici on-line na ardese:
<http://www.mapping.cz/logotyp.html>

Copyright © 2004 Mapping, v. o. s. Všechna práva vyhrazena.

KONCEPCE

Maping, v. o. s., je geodetická společnost se sídlem v Pardubicích-Semtíně. Vznikla v roce 1991 a nabízí veškeré služby v oboru katastru nemovitostí a inženýrské geodézie. Název společnosti je složeninou prvních písmen slov „**m**apování“ a „**i**nženýrská **g**eodézie“.

Současný obecný trend kladoucí důraz na kvalitní grafickou prezentaci obchodní společnosti si vyžádal nutnost vypracování jednotného grafického stylu a především nového logotypu. Původní logotyp se stal nevyhovujícím pro nevhodně zvolené písmo s příliš velkým poměrem tloušťky tahů, které navíc neodpovídají tahům hlavním a spojovacím. Bylo konstruováno pomocí šablony pro kreslení technickým perem a doplněno o extrémně silné tahy. Písmo je špatně čitelné

a pro logotyp zcela nevhodné. Grafický motiv zeměkoule s naznačenými rovnoběžkami a poledníky je tematicky vhodný, avšak pro svoji tvarovou nesourodost, špatné umístění vůči textu názvu společnosti a kvůli použití velmi tenkých čar je opět nevhodný.



Ukázka původního logotypu

KONCEPCE – NOVÝ LOGOTYP

Logotyp je kompozicí červeného grafického motivu a názvu společnosti na bílém pozadí. Červená je tradiční barvou společnosti Mapping. Je obsažena v původním logotypu, červenou barvu mají služební auta i pracovní oděvy.

Kombinace červené a bílé rovněž najdeme na měřických pomůckách, například na výtyčce, která je pro širokou veřejnost identifikačním znakem oboru geodetrie.

Grafickým motivem logotypu je stylizované zobrazení zeměkoule s naznačenými rovnoběžkami a poledníky. Svislé pruhy evokují kartografické zobrazení (ortografická projekce a Lambertovo zobrazení)

používané například na globusech. Naklonění zeměkoule a tvar line rovnoběžky evokují pohyb a prostor.

Logotyp je jednoduchý, dobře čitelný a snadno zapamatovatelný. Zvolené písmo Myriad a použití verzálek respektuje technické zaměření společnosti. Svým charakterem se blíží písmu „technickému“, které je dle norem výhradně používáno v mapových podkladech, geometrických plánech a v dalších dokumentech geodetického oboru.



Ukázka nového logotypu



Nivelační lať
*měřická pomůcka
určená k nivelaci.*

*Část stupnice byla použita
jako grafický motiv na
obalu tohoto manuálu.*

KODIFIKACE BAREV

Barvy společnosti jsou základními prvky jednotného vizuálního stylu. Spoluvytvářejí unikátní vzhled a dojem firemní identity.

Barva logotypu je červená.

Barvami jednotného vizuálního stylu jsou základní červená a doplňková černá a bílá.

Při reprodukci použijte aktuální barevný vzorník PANTONE. Uvedené CMYK barevné hodnoty použijete, pokud není možno tisknout přímými barvami.

barva	červená	černá
PMS	Red 032 C	Process Black C
CMYK	C: 0% M: 90% Y: 86% K: 0%	C: 13% M: 0% Y: 0% K: 100%
RGB	204, 0, 0	0, 0, 0
HEX	#CC0000	#000000
RAL	3024 Leuchtrot	9005 Tiefschwarz
ORACAL 0651	031 Red	070 Black 010 White pro negativní logotyp
JAC	Serisign 2302 G Hellrot	Serisign 2701 G Schwarz



Přehled barev vzorníků PANTONE

vzorník	název barvy
PANTONE solid coated	PANTONE Red 032 C
PANTONE solid matte	PANTONE 1788 M
PANTONE uncoated	PANTONE 805 U
PANTONE metallic coated	PANTONE 8903 C

- PMS – PANTONE Matching System – tisk přímými barvami
- CMYK – čtyřbarevný soutisk
- RGB – zobrazení na monitoru a TV (multimedia a web)
- HEX – zobrazení na monitoru (web)
- RAL – nátěrové barvy
- ORACAL – samolepicí fólie
- JAC – samolepicí fólie

TYPOGRAFIE

Základním písmem pro jednotný vizuální styl byla a zvolena rodina písem Myriad Pro od společnosti Adobe Systems Incorporated.

Myriad je moderní lineární bezserifové písmo vhodné pro tisk i elektronické zobrazení. Nový písmový formát OpenType je určen pro systémy Microsoft Windows a Mac OS a obsahuje úplnou sadu znaků pro středoevropské jazyky a velké množství dalších znaků.

Pro hlavní nadpisy zvolte řez písma – **Bold**, pro podnadpisy – **Semibold**, pro běžný text – **Regular**. Pro kontaktní a fakturační údaje použijte řez písma – **Light**.

Pro vyznačování v běžném textu použijte kurzívu, resp. řez písma – *Regular Italic* nebo písmo zesíleného duktu – **Semibold**.

Správné použití písma ve všech součástech jednotného vizuálního stylu je specifikováno v další části manuálu.

Doplňkovým písmem byl zvolen Arial. Doplňkové písmo je určeno pro psaní dopisů a pro použití v elektronické prezentaci (internet, multimedia), pokud není možno použít základní písmo.

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()&%

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()&%

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()&%

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()&%

Myriad Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()&%

Myriad Pro Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()&%

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()&%

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()&%

LOGOTYP – OCHRANNÝ PROSTOR A SÍŤOVÉ PROPORCE

Ochranný prostor

Ochranný prostor jednoznačně odděluje logotyp od ostatních grafických prvků a textu, které by narušovaly jeho čitelnost.

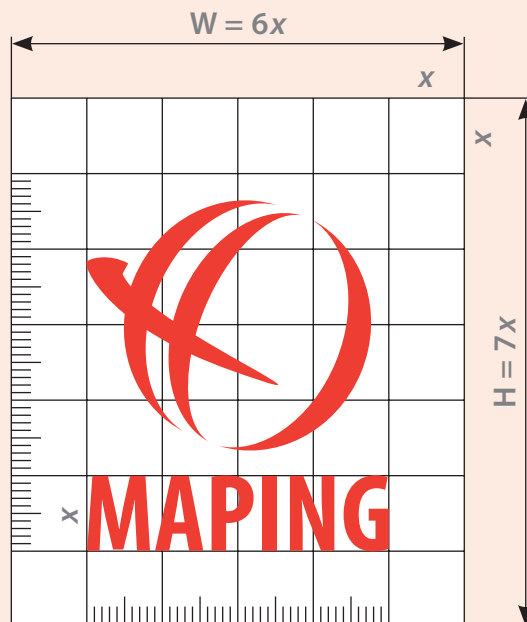
Minimální rozměr ochranného prostoru je definována konstantou – x – odvozenou od výšky písmene **M**. Ochranného prostoru v horní části (prostor nad logotypem) je větší než $1x$. Celkový rozměr ochranného prostoru je na šířku $W = 6x$ a na výšku $H = 7x$.

Doporučená velikost rozměru ochranného rozměru je stanovena na $2x$. Ochranný prostor je součástí souborů v příloze.

Síťové proporce

Konstrukce logotypu v síti definuje vzájemné proporce jednotlivých prvků a slouží ke kontrole možné deformace značky.

Jakákoliv deformativní manipulace není přípustná. Deformací logotypu se rozumí otočení, zkosení, zužování či rozšiřování, změna vzájemného poměru jednotlivých prvků, změna průběhu křivek v grafickém motivu loga atd.



logo_proporce.ai
logo_proporce.eps

LOGOTYP – VARIANTY

Základní barevná pozitivní varianta

Minimální rozměr **W** = 10 mm



logo_pos.ai
logo_pos.eps
logo_pos.gif

Rozšířená barevná pozitivní varianta

Minimální rozměr **W** = 30 mm



logo_pos_ext.ai
logo_pos_ext.eps
logo_pos_ext.gif

Barevná negativní varianta

Minimální rozměr **W** = 15 mm



logo_neg.ai
logo_neg.eps
logo_neg.gif

Rozšířená barevná negativní varianta

Minimální rozměr **W** = 35 mm



logo_neg_ext.ai
logo_neg_ext.eps
logo_neg_ext.gif

LOGOTYP – VARIANTY

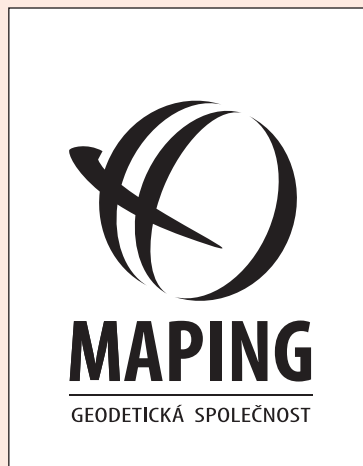
Černobílá varianta

Vhodná pouze pro černobílý tisk.

Barva: 100% černá.



logo_b.ai
logo_b.eps
logo_b.gif



logo_b_ext.ai
logo_b_ext.eps
logo_b_ext.gif

LOGOTYP – VARIANTY PODKLADU

Transparentní varianta

Zvláštním případem je tisk loga na transparentní médium (například průhledné umělohmotné desky a obaly). Použijte variantu logotypu, ve které je bílá barva transparentní.



logo_trans.ai
logo_trans.eps

Barevný podklad

Při aplikaci logotypu na barevný podklad, je ochranný prostor bílý. Pokud má podklad velmi světlý barevný odstín lze vyjimečně použít transparentní variantu logotypu.



logo_trans_ext.ai
logo_trans_ext.eps

Varianta pro aplikaci logotypu na podkladu firemní červené. Vhodné pro signmaking.
ORACAL 0651 – 010 White



logo_sign.ai
logo_sign.eps

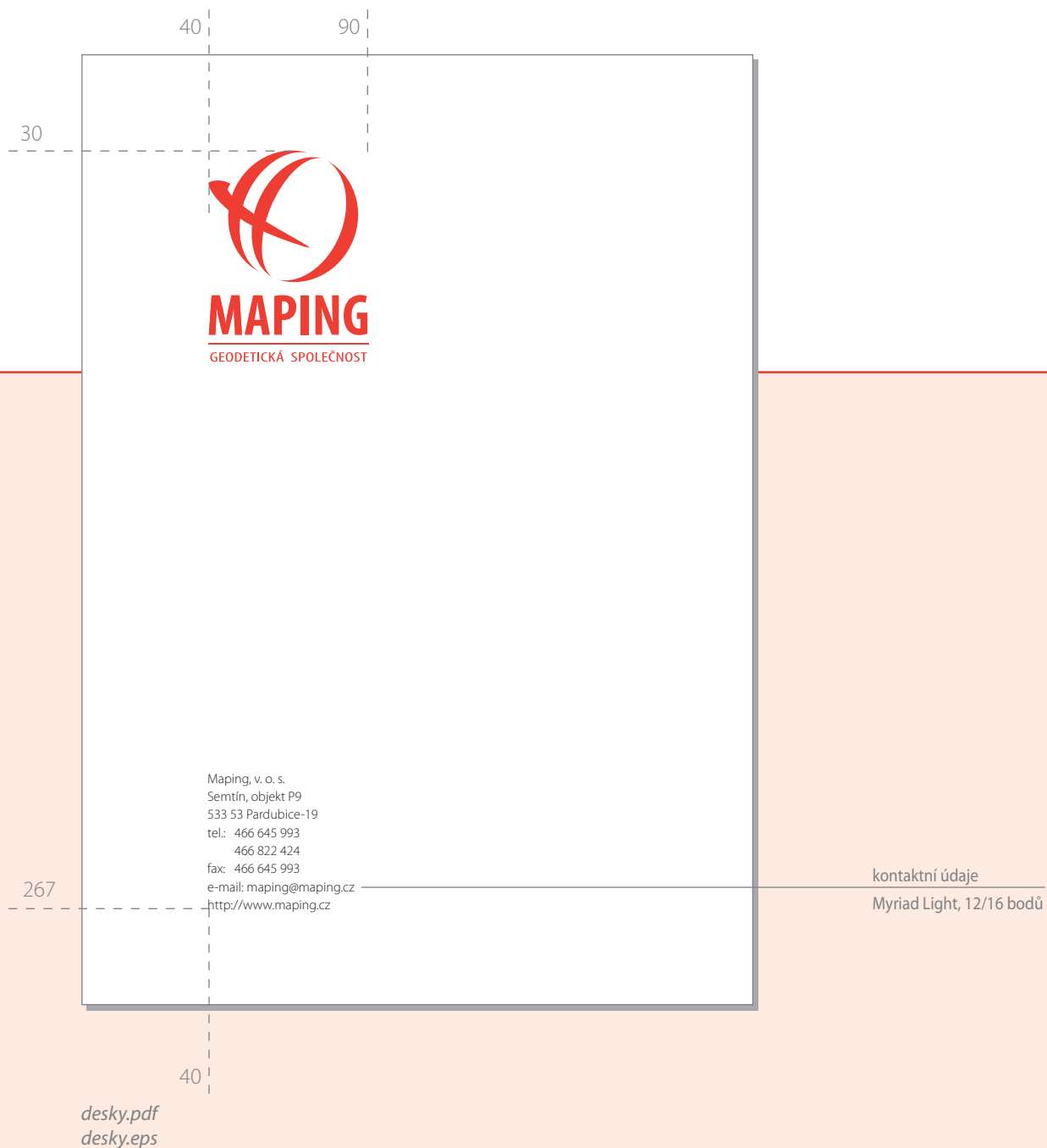


FIREMNÍ TISKOVINY – OBALY PRO DOKUMENTY

Sazební obrazec je závazný pro veškeré druhy obalů jako jsou např. papírové a umělohmotné desky formátu A4. Barva papírových desek je bílá. Barva plastových desek je bílá nebo transparentní.

Pro desky jiných formátů dodržujte poměr vzdáleností logotypu od horního levého okraje a firemních kontaktních údajů od spodního levého okraje v závislosti na rozměru obalu.

Desky A4, M 1:2



FIREMNÍ TISKOVINY – ZÁKLADNÍ SADA

Základní sada firemních tiskovin zahrnuje hlavičkový papír, dopisní obálky C6/C5, C5 a C4 bez okénka, navštívenky a obaly pro dokumenty.

Hlavním znakem grafického stylu firemních tiskovin je svislé uspořádání jednotlivých prvků do sloupců. Logotyp a kontaktní údaje jsou umístěné v sloupci u levného okraje.

Tabulka v pravo upravuje řezy a velikosti písma textů ve firemních tiskovinách.

druh textu	řez písma	velikost
Nadpisy	Semibold	12 bodů
Běžný text	Regular	10 bodů
kontaktní údaje fakturační údaje poznámky vysvětlivky	Light	9 bodů
Velmi důležité nadpisy	Bold	16/32 bodů posun učeří + 4 b



FIREMNÍ TISKOVINY – HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Hlavičkový papír obsahuje v levém sloupci pozitivní logotyp, firemní kontaktní a fakturační údaje. V pravém sloupci jsou nastavena editovatelná textová pole pro vyplnění jména, adresy a vlastního textu dopisu.

Text se vyplňuje v textovém editoru a tiskne na stolní tiskárně.

Sazební obrazec je závazný pro dopisní papír, předávací protokoly, technické zprávy atd.

Hlavičkový papír A4, M1:2

25	55	70	140	185
20			Vážený pan Josef Novák Ředitelství silnic a dálnic Hlaváčova 902 530 02 Pardubice	jméno Myriad Semibold, 10/16 bodů adresa Myriad Regular, 10/16 bodů nadpis (věc) Myriad Semibold, 12 bodů text Myriad Regular, 10/16 bodů zarovnání do bloku
60	Věc: Vytýčení hlavní osy komunikace Ker iureet, si. Velisit vel duiscing et vulla faccumsan vullaore facipisci tionsed leuismolor incillaortis exerit lor sequamconse facing eugait dolummo lortini lwis nostincidunt nonsequ atinim et ad magna ad minisis eu feum inibh ea bdion utet et, consed duissed modions equipit velis dolesto dions nonumsan- ldio conummy nostrud min vel ut ut augue do conulluptat. Xero corer auguerd leuguerostrud dolore faciduisi blam euguerostis nibh ent vullandre enit alisl lullaore rostie volobore magna feugue magna acipsum sandre eril enim eu ktatisci duissi. Idunt laore velis autpat laortissit ullum acip ea faccum zzrit ex ea augueros enim diamet wis aut il dolorer aessed min heniamcortis adionsed tie con esse modolor irit wisim nonumsan ex eum alis at. Consequi enim alismodolor sum jril incipisi. Liqui te mod molessent ad minibh eumsan ecte erat iure magnim del dolo ad erilit am, volent alisl ullandre min vendre dio commolorper ipit, qui estion heniam, consequi bla augait ver sit lortisl enissed endignit, consequi atummy nulla feum iuscil dip er at alit vullaor si blan volore magna facing ent ent nonse et praesed diamet velit, volore eriusci ncilluptat lorem eugue vent praestrud del dolobor si. S pozdravem Ing. Bohumil Novák V Pardubicích dne 10. 1. 2004 Maping, v. o. s. Semtín, objekt P9 533 53 Pardubice-19 tel.: 466 645 993 fax: 466 822 424 e-mail: maping@maping.cz http://www.maping.cz IČS, a. s., Pardubice IČ: 201270319/0800 DIČ: CZ 135 84 448 společnost je vedená v rejstříkového soudu v Hradci Králové, XXVII 135			
200				
275				

hlavickovy_papir.dot – šablona dokumentu Word
 hlavickovy_papir.pdf
 hlavickovy_papir.eps

FIREMNÍ TISKOVINY – DOPISNÍ OBÁLKY

Typy obálek, umístění a správnost psaní adresy jsou v souladu s Technickou normou pošt – TNP 2201

Poštovní obálky pro mechanizované zpracování (rozměry šířka x délka v mm):

C6/C5 114 x 229

C5 162 x 229

Poštovní obálka určená pro zásilky většího rozměru než 210 x 297 (rozměr v mm):

C4 229 x 324

Vzory správného psaní poštovních adres

Běžná poštovní adresa zásilky adresované fyzické osobě:

Vážená paní
Božena Novotná
Stavbařů 4211
190 16 PRAHA 916

PSČ a dodací místo je na posledním řádku adresy. Mezi trojčíslím a dvojčíslím PSČ je jedna mezera, mezi dvojčíslím PSČ a dodacím místem jsou dvě mezery, mezi dodacím místem a číslem pošty (obvodu) např. Praha 3, je jedna mezera.

Běžná poštovní adresa zásilky adresované právnické osobě:

OKNOPLAST, a. s.
Nám. Svobody 45
460 15 LIBEREC 15

FIREMNÍ TISKOVINY – DOPISNÍ OBÁLKY

Obálka C5/C6, 114 x 229 mm, M 1:2, využití formátu A4=1/3

10	10	40	135	205	
10	 MAPING GEODETICKÁ SPOLEČNOST				
55	Mapping, v. o. s. Semtín, objekt P9 533 53 Pardubice-19				
zpáteční adresa	Vážená paní Božena Novotná Stavbařů 4211 190 16 PRAHA 916				jméno
Myriad Light, 9/12 bodů					Myriad Semibold, 12/18 bodů
85					adresa a oslovení
					Myriad Regular, 12/18 bodů

obalka_c5_c6.dot – šablona dokumentu Word

obalka_c5_c6.pdf

obalka_c5_c6.eps

Obálka C5, 162 x 229 mm, M 1:2, využití formátu A4=1/2

10	10	40	135	205	
10	 MAPING GEODETICKÁ SPOLEČNOST				
55	Mapping, v. o. s. Semtín, objekt P9 533 53 Pardubice-19				
zpáteční adresa	Vážená paní Božena Novotná Stavbařů 4211 190 16 PRAHA 916				jméno
Myriad Light, 9/12 bodů					Myriad Semibold, 12/18 bodů
95					adresa a oslovení
125					Myriad Regular, 12/18 bodů

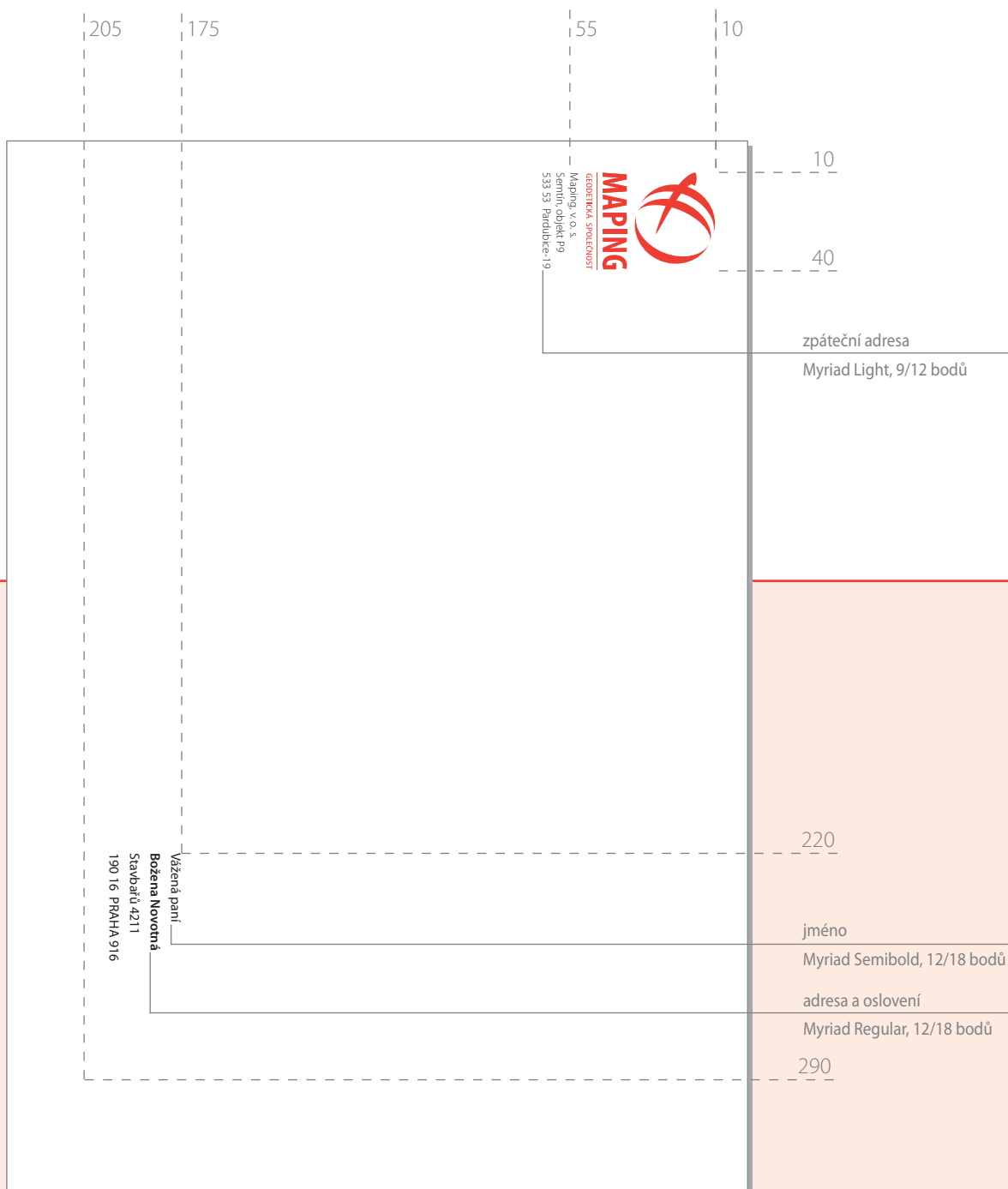
obalka_c5.dot – šablona dokumentu Word

obalka_c5.pdf

obalka_c5.eps

FIREMNÍ TISKOVINY – DOPISNÍ OBÁLKY

Obálka C4, 229 x 324 mm, M 1:2, otočeno o 90°, využití formátu A4=1/1

205	175	55	10
		10	
		40	
		zpáteční adresa	
		Myriad Light, 9/12 bodů	
		220	
		jméno	
		Myriad Semibold, 12/18 bodů	
		adresa a oslovení	
		Myriad Regular, 12/18 bodů	
		290	

obalka_c4.dot – šablona dokumentu Word
obalka_c4.pdf
obalka_c4.eps

FIREMNÍ TISKOVINY – NAVŠTÍVENKA

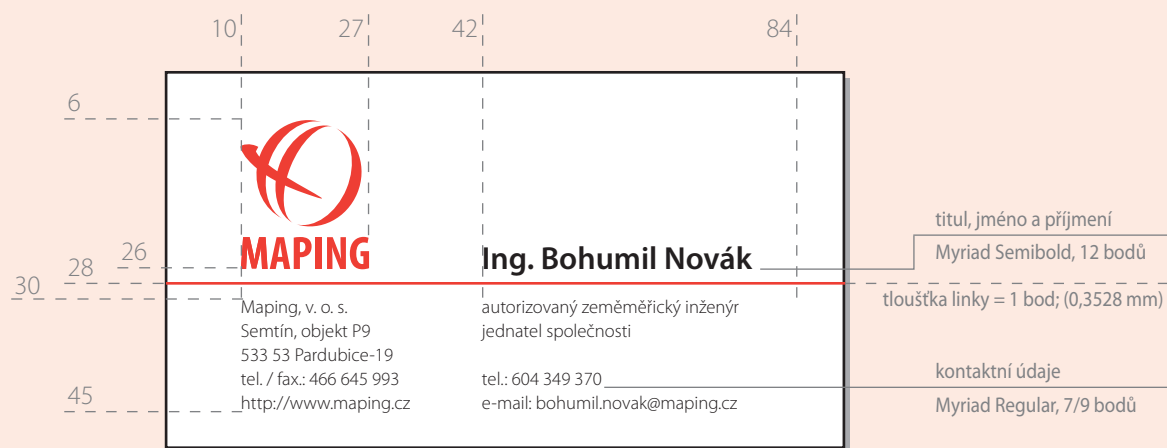
Navštívenka je rozdělena vodorovnou červenou linkou na dvě části. V horní části je umístěn logotyp a titul, jméno a příjmení. V dolní části je firemní kontakt zarovnaný pod logotypem a osobní údaje zarovnané pod jménem.

Pro potřeby tisku jsou navštívenky vyřazeny po deseti kusech na arch A4 (na průřez).

Doporučeným papírem je pololesklý papír 280 g, bílý.



Rozměr navštívenky: 50 x 90 mm, M 1:1



navstivenka.pdf

navstivenka.eps

navstivenka_a4.pdf – vyřezání na A4 průřez

navstivenka_a4.eps – vyřezání na A4 průřez

FIREMNÍ TISKOVINY – OBALY PRO DOKUMENTY

Desky je možno doplnit nalepeným štítkem. Štítek je určen pro označení obsahu desek; např. jméno zakázky a další doplňkové informace.

Sazební obrazec určuje oblast umístění štítku a jeho maximální velikost. Text štítku je zarovnán vlevo ve sloupci mezi logotypem a kontaktními údaji. Obsah textu v obrazci je ukázkový. Skutečný obsah textu určuje zhotovitel zakázky.

Štítek na desky, M 1:2

40	180
	
120	
Vytyčení hlavní osy komunikace silnice I/323	
zadavatel: Ředitelství silnic a dálnic, Hlaváčova 902, 530 02 Pardubice	
č. zak.: 501-01/2004	
k.ú.: Pardubice	
210	
Maping, v. o. s. Semtín, objekt P9 533 53 Pardubice-19 tel.: 466 645 993 466 822 424 fax: 466 645 993 e-mail: mapping@mapping.cz http://www.mapping.cz	
kontaktní údaje Myriad Semibold, 18/24 bodů	
kontaktní údaje Myriad Regular, 14/18 bodů	

RAZÍTKO

Trodat 4911

Velikost otisku 38 x 14 mm.

4 řádky.



MAPING, v. o. s.
Geodetická společnost
Semtín, objekt P9
533 53 Pardubice-19

razitko4911.pdf

razitko4911.eps

Trodat 4912

Velikost otisku 47x18 mm.

5 řádků.



MAPING, v. o. s.
Geodetická společnost
Semtín, objekt P9
533 53 Pardubice-19
tel.: 466 645 993

razitko4912.pdf

razitko4912.eps

Trodat 4913

Velikost otisku 58x22 mm.

6 řádků.



MAPING, v. o. s.
Geodetická společnost
Semtín, objekt P9
533 53 Pardubice-19
tel.: 466 645 993
IČ:13584448 DIČ: CZ 13584448

razitko4913.pdf

razitko4913.eps

augait ver sit lortisl enissed endignit, consequ at
laor si blan volore magna facing ent ent nonsed
ncilluptat lorem eugue vent praestrud del dolobo

S pozdravem

Ing. Bohumil Novák



MAPING, v. o. s.
Geodetická společnost
Semtín, objekt P9
533 53 Pardubice-19
tel.: 466 645 993
IČ:13584448 DIČ: CZ 13584448

Maping, v. o. s.
Semtín, objekt P9
533 53 Pardubice-19

V Pardubicích dne 10. 1. 2004

Ukázka použití razítka v dokumentu na hlavičkovém papíře

INFORMAČNÍ A ORIENTAČNÍ ZNAČENÍ

Dalšími prvky jednotného vizuálního stylu společnosti jsou venkovní ukazatele, tabule a štítky. Slouží k navigaci v informačních systémech na přístupových komunikacích, k označení sídla firmy atd.

Návrhy specifikují řez písma, vzájemné poměry velikostí a rozmístění jednotlivých prvků, které musí být při návrhu a výrobě zachovány.

Doporučenou barvou podkladu je bílá nebo firemní červená.

Pokud umístíte na venkovní ukazatele směrovou šipku, použijte v souladu s mezinárodní normou ISO 7001 symbol směru ISO-1 (belgická šipka). Barva šipky je černá (vč. odstínů černé) nebo bílá.

Při návrhu respektujte veškerá výše uvedená pravidla především správné barvy, typografii, ochranný prostor logotypu atd. Dodržujte základní pravidla informačního a orientačního značení, především vhodnou velikost znaků a symbolů v závislosti na čtecí vzdálenosti, jednotnost názvosloví, jednoduchost symbolů a celkového grafického návrhu.



Tabule s logotypem na ocelovém sloupu před sídlem firmy



Belgická šipka
ISO 7001 symbol směru ISO-1



ukazatel směru



ukazatel změny směru

INFORMAČNÍ A ORIENTAČNÍ ZNAČENÍ

Ukázky vhodných uspořádání návrhů značení.

